

Chargé·e de communication Créateur·rice de contenu (H/F/X)

En tant que Chargé·e de communication – Créateur·rice de contenu, vous produisez, éditez et partagez des contenus originaux sur les différentes plateformes numériques.

Mars – Mons arts de la scène

Six salles à l'architecture exceptionnelle au cœur de Mons ; une programmation de plus de 150 événements par an allant du théâtre à la danse en passant par la musique, l'humour et le cirque et une équipe d'une septantaine de collaborateur·rices qui donnent corps et vie à cet opérateur culturel de référence en Fédération Wallonie-Bruxelles.
Il y a de la vie sur Mars !

Vos responsabilités

- Vous êtes responsable de l'administration et de la gestion du site internet
- Vous vous occupez de la création et de la gestion des newsletters
- Vous vous occupez du développement, de la création et de la diffusion de contenu éditorial engageant et innovant
- Vous avez la charge de l'optimisation du référencement du site et des réseaux sociaux
- Vous veillez aux nouvelles tendances digitales
- Vous assurez les missions de communication générales en fonction des projets

De par votre fonction, vous avez des horaires de travail variables, vous êtes amené·e à travailler en soirée et le week-end et à effectuer des heures supplémentaires.
Vous pouvez être amené·e à voyager à l'étranger.

Votre profil

- Vous disposez d'un diplôme de niveau bachelier ou universitaire dans le secteur recherché et/ou vous disposez d'une expérience dans le domaine
- Vous maîtrisez les logiciels suivants : Drupal, Photoshop, Illustrator, Indesign, Première Pro
- Vous avez une bonne connaissance du web, du webmarketing et des outils de référencement et d'analyse du trafic
- Vous êtes au fait des tendances du web, des comportements, des spécificités des plateformes digitales et notamment des réseaux sociaux
- Vous maîtrisez des CMS et autres plateformes de gestion de contenus et des outils de communication digitale
- Vous êtes une fine plume, vous avez une orthographe irréprochable et une maîtrise parfaite de la langue française
- Vous êtes à l'aise avec l'utilisation des nouveaux outils digitaux : photographie numérique, vidéo, prise de son, reportage radio, canva, technique de streaming, écriture web...

Vos compétences

- Créativité, curiosité, force de proposition
- Esprit d'équipe et empathie
- Autonomie
- Flexibilité horaire
- Fibre artistique
- Sens de l'organisation et du détail

Notre offre

- Un contrat d'employé-e à durée déterminée de 2 ans, sous régime temps plein
- Une rémunération en lien avec vos compétences et votre expérience, des chèques repas et une prime de fin d'année, le remboursement de vos frais de déplacement et primes pour les prestations au-delà de 20h et dominicales
- Une atmosphère de travail et un cadre de travail agréables
- Un employeur stable à finalité culturelle

Intéressé·e par le job ?

Envoyez-nous votre candidature et une lettre de motivation
Si vous le souhaitez, vous pouvez nous faire parvenir quelques exemples
de contenus éditoriaux produits par vos soins

À l'attention de Valérie Gondry - valerie.gondry@surmars.be

Au plus tard pour le 23 septembre 2024